

Algodão - Comercialização de Pluma e Caroço

CONCEITO

Comercialização de pluma e caroço de algodão (%): A partir do início das vendas de cada safra é levantado em cada mês o percentual da quantidade de pluma e caroço de algodão comercializada no mês anterior nos principais municípios produtores em Mato Grosso. Os dados divulgados em cada mês representam um percentual acumulado do volume comercializado.

Preço médio mensal da comercialização (Pluma R\$/@, Caroço R\$/t): É o preço médio da pluma e do caroço de algodão negociados nos contratos referentes ao percentual de comercialização levantada.

Preço médio ponderado da safra (Pluma R\$/@, Caroço R\$/t): É o preço já ponderado do percentual comercializado em relação ao preço médio em cada mês.

METODOLOGIA DE CÁLCULO

Comercialização de pluma e caroço de algodão (%): Coletada mensalmente, após a conclusão do mês, a percentagem comercializada de cada safra é levantada com produtores e algodozeiras. Após a coleta, é calculada a comercialização por município, excluindo-se os outliers. A porcentagem comercializada por região é obtida pela média ponderada do percentual em relação à proporção das áreas dos municípios. A periodicidade dos dados publicados é mensal.

Preço médio mensal da comercialização (Pluma R\$/@, Caroço R\$/t): Calcula-se o preço médio de cada mês através da compilação dos preços do indicador MT diários para a pluma e semanais para o caroço, constantes no banco de dados do Imea para o mês em questão, após isso é realizada uma média simples deles. No período de comercialização antecipada (antes da colheita), consideram-se os preços paridade do banco de dados e, após o início da colheita, consideram-se os preços disponíveis.

Preço médio ponderado da safra (Pluma R\$/@, Caroço R\$/t): Calcula-se o preço médio ponderado da safra através da ponderação dos preços médios mensais e das evoluções mensais da comercialização.

