

12 de março de 2009

Número: 10

Registrando a segunda maior evolução até o momento, o Estado de Mato Grosso relata um avanço de 13 pontos percentuais semanal.

Sendo assim, nesta última semana nenhum fator impediu ou dificultou a evolução da colheita.

Com maior destaque no Estado se destaca a região do Médio-Norte, onde 76,8% de sua área já se encontram em processo de finalização da colheita.

Com 74% a cidade de Sapezal ficou na frente das demais cidades da região Oeste, que reporta 66,9% de suas áreas já colhidas. No Sudeste, Campo Verde e Primavera do Leste registram respectivamente, 58% e 50%.



Regiões	Área (ha)	5-mar	10-mar
Noroeste	235.000	41,5%	57,4%
Brasnorte	120.000	40,0%	55,0%
Outros	115.000	43,0%	60,0%
Norte	32.600	58,5%	70,0%
Itaúba	16.500	62,0%	72,0%
Outros	16.100	55,0%	68,0%
Nordeste	444.520	19,7%	28,1%
Canarana	80.000	26,0%	40,0%
Querência	160.000	22,0%	27,0%
Gaúcha do Norte	47.000	18,0%	27,0%
Nova Xavantina	33.500	10,0%	18,0%
Outros	124.020	16,0%	25,0%
Médio-norte	2.284.350	64,3%	76,8%
Lucas do Rio Verde	230.000	78,0%	90,0%
Sorriso	575.000	76,0%	82,0%
Nova Mutum	330.000	53,0%	73,0%
Ipiranga do Norte	145.000	60,0%	78,0%
Sinop	95.000	63,0%	76,0%
Tapurah	130.000	49,0%	66,0%
Santa Rita do Trivelato	141.000	48,0%	72,0%
Nova Uiratã	230.000	68,0%	75,0%
Vera	100.000	70,0%	78,0%
São José do Rio Claro	83.000	45,0%	53,0%
Outros	225.350	60,0%	74,0%
Oeste	876.800	54,4%	66,9%
Sapezal	330.000	63,0%	74,0%
Campo Novo do Parecis	310.000	46,0%	62,0%
Campos de Júlio	175.000	52,0%	63,0%
Outros	61.800	57,0%	65,0%
Centro Sul	372.720	48,9%	57,8%
Diamantino	252.000	54,0%	60,0%
Tangará da Serra	48.000	38,0%	53,0%
Santo Antonio do Leveger	21.300	35,0%	50,0%
Chapada dos Guimarães	8.500	40,0%	58,0%
Outros	42.920	40,0%	54,0%
Sudeste	1.339.630	34,6%	50,9%
Campo Verde	155.000	40,0%	58,0%
Primavera do Leste	220.000	38,0%	50,0%
Alto Garças e Alto Taquari	119.000	25,0%	46,0%
Jaciara e Juscimeira	62.050	33,0%	53,0%
Santo Antonio do Leste	119.000	35,0%	52,0%
Outros	664.580	34,0%	50,0%
Mato Grosso	5.585.620	50,0%	63,0%